

NUESTROS EMPRESARIOS

Abrigos, pasión por la lana

Hilos que tejen sentido social

Si en Santander es común escuchar que las empresas se hacen con las uñas, el dicho le cae a la perfección a Abrigos, que más que una empresa cualquiera, existe gracias a cada una de las 35 mujeres que hoy luchan por mejorar su vida y preservar el hilado de lana.

DIANA C. LEÓN DURÁN
dleon@vanguardia.com

Dicen que en Concepción, municipio santandereano, antes que aprender a leer, las mujeres aprenden a tejer.

Esta tradición que de a poco se ha ido perdiendo pretende ser el eslabón de un proceso que hoy junta ese legado tradicional, con un toque de exclusividad e innovación: la producción de abrigos en lana.

Esta materia prima y los hilos que se sacan para formar paños, son la vida de más de 35 mujeres que trabajan para esta empresa santandereana que se abre camino en las pasarelas nacionales como Colombiamoda y Santander Fashion Week.

Abrigos nació en Santander, en el seno de la provincia de García Rovira, provista por hermosos paisajes y un clima bastante frío, que le han dado a Concepción el título de la capital lanera de Colombia.

La empresa nació hace cinco años. "Nos dimos a la tarea de que esto se llevara a otro nivel, con un hilado más exigente, de mejor calidad porque la idea era no solo incursionar en las ruanas y cobijas tradicionales, queríamos innovar ha sido un trabajo arduo porque el hilado de la lana que en este momento tenemos es muy especial", asegura la gerente Ruth Margarita Barajas Lizcano.



Suministrada/VANGUARDIA LIBERAL
Abrigos, gorros, ponchos, y capas para mujeres y hombres son fabricados por 35 mujeres desde hace seis años en Concepción y Carcasí.

Ella junto a su esposo Leonidas Medina Monsalve, y 10 mujeres más se dieron a la tarea de mantener la empresa a como diere lugar durante sus primeros años de funcionamiento.



Suministrada/VANGUARDIA LIBERAL
Para la producción de paños en lana la empresa adquirió tres telares antiguos fabricados especialmente con 980 agujas que permiten tejer manualmente.

"Empezamos a ir a las ferias de los municipios, pero vendíamos uno o dos productos, lo que nos desmotivaba, pero siempre pensé que ese no era el mercado para vender porque es algo mucho más sofisticado que un poncho y también son más costosos".

Leonidas ha sido el encargado de investigar empíricamente los procesos para innovar con la lana y que al producto pueda sacarse provecho, como por ejemplo que la lana no pique. Ese ha sido el logro más destacado para los productos de Abrigos, al igual que el teñir los hilados.

"La tendencia de las personas es decir que la lana pica, pero no pica cuando se le da el tratamiento adecuado. Hemos investigado el proceso y logramos las técnicas para garantizar la calidad. Seleccionamos la lana", asegura Leonidas.

Añade que "la segunda fase fue llegar a las tinturas, proceso que se hace completa-

mente de forma ecológica ya que se utilizan tinturas producidas a base de árboles, hojas y hay otras que traemos del Amazonas hechas por los indígenas", dice.

Esta pasión por la lana y su proceso por formar empresa, ha llevado a esta pareja a sacrificar muchas cosas. "Todos los recursos van para la empresa pero uno debe saber que Dios siempre da la mano y en algún momento se tiene que empezar a subir la cuesta, y es de lo que se siente orgulloso. Muchas veces cuando uno va a la mitad le provoca dejar todo, pero somos conscientes que ya somos 35 y personas y vamos a tratar que sean 100 mujeres, ese es nuestro objetivo", dice Leonidas.

Este esfuerzo ha hecho que hoy sus productos se vendan en tiendas exclusivas de Medellín, Manizales y Bogotá.

Sostener el negocio no ha sido fácil para esta pareja de esposos. Su primera crisis la superaron a los dos años de comenzar con Abrigos, porque el negocio y las ventas no se movían como pensaban.

"Si paramos, perdemos más de lo que hemos ganado, es más fácil seguir adelante que echar para atrás. Ya la empresa nos ha dado muchas satisfacciones y ese tesón de seguir adelante", agrega el hombre.

Hoy miran el futuro con optimismo y para eso proyectan tener asegurada toda la cadena para garantizar la calidad.

Por esta razón piensan tener su propio criadero de ovejas.

"Hay lanas que son lacias y otras churcas como las merinas. Venimos en este momento en Colombia con una producción de 5% de merino porque no hay más, y si hay mucho corriedale, pero no es tan buena como la Marilyn. La idea es tener buenos vientres que sean Marilyn o una raza doble propósito. Eso nos da muy buenos resultados", concluye el empresario.

4 prendas del mismo modelo únicamente produce la empresa para garantizar su exclusividad.

Fundación delamujer lanzará portafolio de productos rurales

El próximo viernes 20 de septiembre se llevará a cabo en el municipio de Lebrija - Santander, el lanzamiento del nuevo portafolio de productos rurales financieros con enfoque de género, una iniciativa de la Fundación delamujer y Women's World Banking, quienes con el apoyo del BID/Fomin, vienen trabajando desde hace más de un año en la creación de nuevas formas de apoyo financiero a las mujeres del campo, acordes con sus necesidades reales tales como pagos de acuerdo con los ciclos de los cultivos o también conocido como pagos irregulares.

La iniciativa que es ya catalogada como una de las mayores innovaciones en el sector microfinanciero, se dará a conocer en primicia, el viernes 20 de septiembre a partir de las 9:00 de la mañana, en el municipio de Lebrija, Santander, uno de los más agrícolas de la región y contará con la presencia de representantes del BID y se engalanará la jornada con la participación de Mary Ellen Iskenderian, presidente del Women's World Banking y Teresa Eugenia Prada González, presidente de la Fundación delamujer, dos de las más destacadas ejecutivas de reconocimiento internacional en el mundo de las Microfinanzas.

Gracias a este nuevo portafolio diseñado para satisfacer las necesidades de las personas dedicadas a las actividades del campo, la Fundación delamujer se convierte en un importante aliado que apoya el desarrollo en el sector rural colombiano.

La Fundación delamujer cuenta con más de 240 oficinas y más de 330.000 clientes; en su historia ha apoyado a más de 700.000 familias en Colombia, llegando a municipios donde otras instituciones no llegan.

Productos financieros que apoyarán las labores del campo

fundacredito® agrícola

fundacredito® cría de animales

fundacredito® agroquinaria

fundacredito® agromujer productos hechos a mano

fundacredito® agroinsumos

fundación delamujer apoyando el desarrollo de la microempresa